中国共产党安宁市委员会宣传部2021年外宣专项工作经费项目

一、项目名称

外宣专项工作经费项目

二、立项依据

安宣通〔2020〕9号 关于印发《2020年安宁市对外宣传工作考核细则》的通知

三、项目实施单位

单位名称：中共安宁市委宣传部

组织机构代码：015121534

地址：云南省昆明市安宁市连然街

联系电话：0871-68699075

法人代表：刘婕

经费来源：本级财政安排

单位概况：中国共产党安宁市委员会宣传部内设预算单位共1个,其中：财政全供给单位1个。财政全供给单位中行政单位1个。部门基本情况如下：编制人数14人，其中：行政编制 14人。实有人数13人，编制车辆1辆，实有车辆1辆。

四、项目基本概况

扩大中央驻滇、省级、昆明市级（滇中新区）主流媒体及网络媒体对口安宁的宣传记者队伍，并加强与各媒体的的协调与合作，积极开展外宣工作。细化各媒体记者到安宁采访接待后勤保

障服务工作及新闻策划工作，引入品牌影响力较大的传媒策划公司（机构）参与安宁市城市品牌营销推广活动。

五、项目实施内容

提供立体化、全方面的宣传舆论氛围格局大通道奠定坚实基础，从而增强百姓的获得感、满意感和幸福感，提高安宁的城市知名度、美誉度和影响力。

六、资金安排情况

2021 年本级财政预算安排资金 300.00 万元。

七、项目实施计划

2021 年本项目将按照制定的合理可行的工作方案实施。合理安排使用项目资金。

八、项目实施成效

为提供立体化、全方面的宣传舆论氛围格局大通道奠定坚实基础，从而增强百姓的获得感、满意感和幸福感，提高安宁的城市知名度、美誉度和影响力。

九、项目绩效目标表

附件

项目绩效目标表

项目目标	体目标(2021年-2023年	扩大中央驻滇、省级、昆明市级（滇中新区）主流媒体及网络媒体对口安宁的宣传记者队伍，并加强与各媒体的的协调与合作，积极开展外宣工作。细化各媒体记者到安宁采访接待后勤保障服务工作及新闻策划工作，引入品牌影响力较大的传媒策划公司（机构）参与安宁市城市品牌营销推广活动。为提供立体化、全方面的宣传舆论氛围格局大通道奠定坚实基础，从而增强百姓的获得感、满意感和幸福感，提高安宁的城市知名度、美誉度和影响力
	预算年度(2021年)目标	扩大中央驻滇、省级、昆明市级（滇中新区）主流媒体及网络媒体对口安宁的宣传记者队伍，并加强与各媒体的的协调与合作，积极开展外宣工作。细化各媒体记者到安宁采访接待后勤保障服务工作及新闻策划工作，引入品牌影响力较大的传媒策划公司（机构）参与安宁市城市品牌营销推广活动。为提供立体化、全方面的宣传舆论氛围格局大通道奠定坚实基础，从而增强百姓的获得感、满意感和幸福感，提高安宁的城市知名度、美誉度和影响力

绩效指标							评（扣）分标准	指标内容	绩效指标值设定依据及数据来源
级指	二级指标	三级指标	指标	指标值	度量单位	指标属性			
产出指标	数量指标	以中央、省、昆明市主流媒体共同策划新闻宣传及专题专	>	55	次	定量指标	满分10分，根据工作完成情况，酌情扣分	以中央、省、昆明市主流媒体共同策划新闻宣传及专题专项工作	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
	质量指标	中央、省和昆明市主流媒体刊播刊载新闻稿件	>	1600	条	定量指标	满分10分，根据工作完成情况，酌情扣分	中央、省和昆明市主流媒体刊播刊载新闻稿件	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
	时效指标	市委市政府中心工作和城市形象推广	>	1	年	定量指标	满分10分，根据工作完成情况，酌情扣分	市委市政府中心工作和城市形象推广	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
效益指标	社会效益指标	树立安宁城市形象和打造安宁城市品牌	>	95	%	定量指标	满分20分，根据工作完成情况，酌情扣分	树立安宁城市形象和打造安宁城市品牌达95%	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
	可持续影响指标	提高国内影响力和群众幸福感	>	92	%	定量指标	满分20分，根据工作完成情况，酌情扣分	提高国内影响力和群众幸福感	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
满意度指标	服务对象满意度指标	群众关注度参与度	>	92	%	定量指标	满分10分，根据工作完成情况，酌情扣分	群众关注度参与度	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
		城市品牌推广及形象传播	>	92	%	定量指标	满分10分，根据工作完成情况，酌情扣分	城市品牌推广及形象传播	市委领导指示要求及昆明上级通报排名
		国内较大县域城市影响力	>	92	%	定量指标	满分10分，根据工作完成情况，酌情扣分	国内较大县域城市影响力	市委领导指示要求及昆明上级通报排名