安宁市融媒体中心2021年“中央厨房”采编系统维护项目

一、项目名称

“中央厨房”采编系统维护专项经费项目

二、立项依据

1.安发改投资（2019）223号关于安宁市融媒体中心建设融媒体中心平台工程项目的批复。

2.安宁人民政府常务会议纪要第57期。

3.中共安宁市委六届第97次常委会会议纪要。

4.安宁市融媒体中心建设方案。

三、项目实施单位

单位名称：安宁市融媒体中心

组织机构代码：12530181MB17514472

地址：安宁市中华路66号

联系电话：66255363

法人代表：杨朝文

经费来源：财政拨款

单位概况：安宁市融媒体中心为正科级财政全额拨款事业单位，设总编室、全媒体采访部、报刊部、电视部、广播部、新媒体部、专题部、运行部、技术部、综合服务部。

1.贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，把党的声音传得更开、传得更广、传得更深；把

握新闻宣传基调，坚持正面宣传，团结鼓劲、凝心聚力，努力为安宁经济社会发展营造良好的舆论环境;

2.做好融媒体中心宣传平台搭建，新闻宣传人才队伍培育工作，有效整合媒介资源、生产要素，推动媒体融合纵深发展，巩固壮大主流思想舆论的前哨和一线阵地;

3.围绕市委、市政府中心工作和重点任务，以“引导群众、服务群众”为总体目标，打造区域性、本土化、原创性的新闻作品，强化新闻宣传的传播力、引导力、影响力、工信力，提升安宁城市形象品牌。

四、项目基本概况

按照上级部署要求，以移动优先的原则，结合我市实际，确定融媒体中心技术合作平台及搭建模式，建设集“策、采、编、播、发、推、评”为一体的指挥中心“中央厨房”，打造“展示演播区、指挥调度区、采编融合区、互动融合区”四位一体的融媒体中心办公软硬件环境，实现“采集和汇聚、策划指挥、数据分析、内容生产、综合服务、内容审核、融合发布”等功能，达到验收标准。采编中心（中央厨房）建设要紧切我市实际，因地制宜，突出地方特色和媒体形态特点，实用为主，不贪大求全。按照“一地一端”原则，依托平台建设市域专属独立的融媒体中心客户端（APP），将自身各类新媒体整合融通，建立互为支撑、策应环流的立体梯队，形成时效性强、公信力高的权威发声平台，实现新闻资讯发布管理、网络直播、电视广播节目直播、用户互动评论管理、爆料、商城、服务、用户数据分析等全流程生产发布功能，为今后开展新闻宣传工作奠定基础。

五、项目实施内容

以移动优先的原则，结合我市实际，确定融媒体中心技术合作平台及搭建模式，建设集“策、采、编、播、发、推、评”为一体的指挥中心“中央厨房”，打造“展示演播区、指挥调度区、采编融合区、互动融合区”四位一体的融媒体中心办公软硬件环境，实现“采集和汇聚、策划指挥、数据分析、内容生产、综合服务、内容审核、融合发布”等功能，达到验收标准。

六、资金安排情况

本级财政预算拨款60万元。

七、项目实施计划

按照“一地一端”原则，依托平台建设市域专属独立的融媒体中心客户端（APP），将自身各类新媒体整合融通，建立互为支撑、策应环流的立体梯队，形成时效性强、公信力高的权威发声平台，实现新闻资讯发布管理、网络直播、电视广播节目直播、用户互动评论管理、爆料、商城、服务、用户数据分析等全流程生产发布功能，为今后开展新闻宣传工作奠定基础。

八、项目实施成效

立足我市发展现状和未来发展需求，以互联网思维为导向、先进技术为支撑，按照集约化、差异化、本地化、社区化、品牌化的目标，通过整合市域报纸、广播、电视、手机报、微信、微博、客户端等媒体资源，统一管理、优势互补、流程再造，实现“一次采集，多种生成，全媒传播”，打造具有本地特色和省内

一流的县级媒体融合发展平台，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论的前哨和一线阵地。

九、项目绩效目标表

单位名称（项目）	项目目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效指标值设定依据及数据来源
“中央厨房”采编系统维护专项经费	主要涉及融合发布系统（专属APP）、云端后台系统、数据分析系统等管理维护完善软硬件建设。打造“中央厨房”媒体融合平台，实现“采集和汇聚、策划指挥、数据分析、内容生产、综合服务、内容审核、整合发布”等功能；打造市域专属移动客户端，实现全流程多形式发布功能。	产出指标	数量指标	播控平台“中央厨房”	1	“中央厨房”每年维护经费
		产出指标	质量指标	“中央厨房”维护管理	100%	主要涉及融合发布系统（专属APP）、云端后台系统、数据分析系统等管理维护
		产出指标	成本指标	系统更新成本	60	系统供应商提供数据
		效益指标	社会效益指标	发挥融媒体实效性，丰富群众文化生活	90	丰富安宁人民群众文化生活，信息来源
		满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工使用满意度	100%	系统更新维护，职工使用满意度