

安宁市青龙街道 2023 年“活力青龙”公众号抖音号运营项目合作协议

甲方：安宁市人民政府青龙街道办事处（以下简称甲方）

乙方：昆明都市时报传媒有限责任公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，甲乙双方本着公正、公平、合理、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议。

一、概况

服务工作名称：安宁市青龙街道 2023 年“活力青龙”微信公众号、抖音号运维项目

服务地点：青龙街道

二、合同有效期

服务期限：2023 年 4 月 1 日——2024 年 3 月 31 日

三、服务内容

- （一）微信公众号推送频率：每周 3 次，每次 5 条；抖音号每周 1 条。
- （二）每次推送稿件中包括：有份量的头条+其他稿件，通过图文等形式，全方位展示和介绍青龙街道的工作亮点、工作常态、节点动态及部分策划稿件，让受众对青龙街道有更直观的认识。

充分利用微信新媒体平台的属性,通过图片、文字和视频等形式,用新闻报道的方式,对青龙街道的重要事件、领导重大活动、进行记录和报道,宣传正面消息,提升形象和影响力。

(三)发布流程:“活力青龙”微信公众号和抖音号内容发布采用四审制。

1、编辑选取稿件前,与青龙街道专门对接人讨论,并向分管领导汇报选题,征得同意后再进行下一步工作。

2、编辑对所选内容进行编辑,完成后由微信公号 and 抖音号负责人审阅,为一审。

3、内容预览发送给青龙街道专门对接人,提出修改意见,为二审。

4、按照对接人修改后,再将内容预览发送给微信公众号、抖音号分管领导,领导提出意见、要求,为三审。

5、编辑根据意见、要求,修改完成后再次提交内容预览给分管领导,此为四审。

6、分管领导确认无误后,编辑按照发布要求提交发布。

(四)信息来源

1、策划执行组负责收集各大门户网站、权威发布平台相关信息

2、策划执行组负责策划重要节点新闻、节假日祝福等信息

3、青龙街道负责提供近期开展工作、活动的图文信息负责汇总给运维组。

4、策划执行组策划和草拟一批传播性强的稿件。

（五）、运营管理

1、版面设计——对“活力青龙”微信公众号进行设计，在遵守公司 VI 标准的基础上，将之打造成高端、精致的移动互联平台，提升青龙形象，树立青龙品牌。

2、推文内容原创——日常推送的内容必须与街道重点工作契合，与自身属性相符。

3、定期推送爆款文章和话题炒作——在大型活动或者节日配合策划创意传播；遇到较好线索，精心策划，形成热点关注。

4、推文美工设计——对推送的微信正文进行版面设计，尤其是涉及到图片编辑部分需要进行美工设计，确保精美。

5、编辑基本信息——对微信平台介绍、自动回复信息进行编辑，用户关注后推送一条图文信息，第一时间了解公众号的用途。

（六）日常运营

1、内容更新——对静态展示栏目内容保持定期更新，微信公众号底部菜单栏根据活动需求等进行第一时间调整和开发。

2、内容推送——合理利用每周 3 次的内容推送机会，向微信关注用户推送实时资讯、项目资讯、活动内容。

3、互动管理——每天关注粉丝互动情况，对粉丝反应问题及时回复并跟进，根据后期营运需要可在双方协定基础上举办微活动，引导话题，增强互动。

4、数据监控——对后台数据进行每季度进行分析，包括粉丝活跃时间及原因、粉丝增长数量及原因、相关话题浏览量分析、粉丝反馈问题关键词筛选等。

（七）其他事项

服务内容	数量（全年）	要求
微信公众号运维	不少于 780 条	每周 3 推，每次不少于 5 条，包括转载、原创，全年原创内容不少于 50 条，字数不低于 200 字。
抖音号运维	不少于 52 条	每周推送一期视频，全年不少于 52 期，其中原创 26 期，每条时长不低于 30 秒。

四、附加服务

除了上述服务内容外，都市时报还将利用自身媒体资源，高要求、多层次、全方位展现青龙街道的工作，推广“活力青龙”的品牌形象。

都市时报将成立青龙街道微信公众号、抖音号运维项目策划独立执行团队，当街道有信息发布需求后，将第一时间召集团队与青龙街道有关负责人沟通，商定宣传报道思路及执行。

除此之外，都市时报还将执行 1 小时响应制。在相关执行全程，青龙街道提出的任何工作需求，昆明都市时报传媒有限责任公司将执行 1 小时响应机制，即在接到青龙街道有关指令后，确保 1 小时内能够响应工作。

并将严格执行“提前策划”制度。每月将进行信息发布提前策划会，商定下月的策划重点和重点工作。每一期信息在刊发前，将发布内容交青龙街道审核，青龙街道对信息内容及排版设计方式有任何意见，昆明都市时报传媒有限责任公司均无条件修改。严格做到“四审”制度，确保宣传内容安全，宣传事故零发生。

附加服务	数量（全年）	要求
重要节点策划	不少于 4 次	根据重要节点，诸如五一劳动节、水果成熟采摘等提前介入，安排采访发布
新闻宣传策划	不少于 3 次	根据需要，全年进行不少于 3 次宣传策划
2023 重大项目全媒体支持和服务	不少于 2 次	根据青龙街道 2023 年重点任务项目清单的安排，将实时跟进，有新的内容就进行采写、发布
平台搭建及模块设计	不少于 2 次	按需完成
利用其他平台传播稿件	不少于 10 次	按需完成

五、合同金额：

本合同含税金额为 120000 元整（大写：拾贰万元整）。该款项包含乙方为完成本合同所有服务内容所需的全部费用，除此之外，甲方不再另行支付任何费用。

六、付款方式：

合作期内合作款采取分期付款方式，共分三期付款，具体支付方式如下：

第一期：双方签署合同的工作 30 日内，在甲方收到乙方开具的合法有效的增值税发票后的 10 个工作日内，支付 30% 的合同金额，共计：36000 元（大写：叁万陆仟元整），甲方支付的款项以甲方汇入乙方指定账号内的款项为准。

第二期：2023 年 12 月 31 日前，根据乙方的工作进度核算，在甲方收到乙方开具的合法有效的增值税发票后的 10 个工作日内，支付 45% 的合同金额，共计：54000 元（大写：伍万肆仟元整），甲方支付的款项以甲方汇入乙方指定账号内的款项为准。

第三期：2023 年 3 月 31 日前，经甲方验收后，在甲方收到乙方开具的合法有效的增值税发票后的 10 个工作日内，支付剩余 25% 的合同金额，共计：30000 元（大写：叁万元整），之后乙方不得向甲方主张任何其他费用，甲方支付的款项以甲方汇入乙方指定账号内的款项为准。

由于甲方资金来自财政拨付，因财政拨付原因导致甲方迟延付款的，甲方不承担责任。

甲方增值税发票开票信息如下：

单位：安宁市人民政府青龙街道办事处

统一社会信用代码：11530181015122414Y

地址：安宁市青龙路 16 号

联系电话：0871-68721846

开户银行行别：

银行账号：

银行网点：

乙方收款账户信息如下：

乙方开户行：工行高新支行白马分理处

户名：昆明都市时报传媒有限责任公司

账号：2502024709024511806

七、甲方责任和义务

（一）负责协议签订后活动实施的监督和管理工作的。

（二）负责联系项目实施过程中所必须的资源，指定专人负责相关的其它事宜，并积极配合乙方，以便乙方能更顺利的开展项目中所约定的工作。

（三）按合同规定及国家相关法律法规规定结算方式及时、足额向乙方支付相关费用。

（四）项目细节如有任何与约定前的变动，甲方应在第一时间以书面的形式通知乙方，以便乙方能根据甲方的要求及时作出调整，如因甲方没有及时通知乙方所造成的损失由甲方自行承担。

（五）负责组织成立验收组对服务项目进行验收。

（六）在合作过程中产生的图片、文字、视频，甲方具有所有权。

八、乙方责任和义务

(一) 严格遵守法律法规规定、合同文件、技术澄清、成交所承诺的一切规定和条款。按质按量负责完成甲方项目，为甲方提供优质的服务。

(二) 全面履行乙方服务质量承诺，自觉接受甲方检查监督并依法承担相应责任，对甲方提出的问题及时整改。

(三) 保证按本合同条款负责完成甲方要求的工作。

(四) 乙方逾期完成服务工作的，每日应向甲方偿付 5000.00 元作为违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

(五) 乙方不得将在合同履行过程中知悉的甲方商业秘密和各类相关资料传播、泄露、售卖给第三方；

(六) 乙方负责本项目微信公众平台的管理及维护工作，如有运行故障等问题，必须在 48 小时内给予信息反馈，并解决相应的问题。

(七) 乙方负责微信公众号、抖音号的安全保障，保证不能有害信息出现在两个平台上。

(八) 乙方负责运营微信公众号、抖音号的期间，乙方发布的内容不得有损甲方形象，若对甲方形象造成损害的，乙方应予以赔偿。

(九) 乙方运营期间，因乙方原因导致的微信公众号、抖音号存在侵犯第三人权利的行为（包括但不限于知识产权的），由乙方负责承担因此引发的一切经济责任与法律责任；若造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

(十) 未经甲方书面许可，乙方不得擅自将微信公众号、抖音号交给第三方运营。

(十一) 为保证微信公众号和抖音号素材丰富、体现地方特色，乙方需安排不少于壹万元经费用于青龙本地素材的收集。

九、服务要求及标准

(一) 全年微信公众号发布内容不低于 780 条，每周 3 推，每次不少于 5 条，包括转载、原创，全年原创内容不少于 50 条，字数不低于 200 字。

(二) 全年抖音发布不低于 52 条，每周推送一期视频，全年不少于 52 期，其中原创 26 期，每条时长不低于 30 秒。

(三) 根据甲方提供的宣传工作相关图片、文字、音视频等资料，完成微信公众号、抖音号管理及内容运营。根据计划按步骤执行完成文案、设计、制作、发布等工作。具体安排由双方根据服务需要协商确定。

十、知识产权

1. 乙方在本合同项下创作和/或制作的全部阶段性及最终工作成果（无论是否提交给甲方）的全部知识产权和所有权，均排他性的归甲方所有。同时，乙方保证乙方聘请人员均同意其提供的服务所产生的知识产权和所有权无条件归甲方所有。乙方保证已为其工作成果中使用的第三方知识产权向权利人取得允许甲方无限制的使用该第三方知识产权的许可。甲方无需就此再向乙方、乙方聘请人员及/或任何第三方在合同总价之外支付任何费用。

2. 乙方保证其向甲方交付的全部工作成果，可以无条件地用于本合同目的。不论是在交付时还是在使用中均不会侵犯甲方或任何第三方的知识产权及其他合法权利。

3. 乙方在为甲方提供服务的过程中，应确保其创意、设计及其提供的其他智力成果和服务不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，如其中使用了第三方知识产权或其他权利，乙方应负责采取相应措施确保甲方无偿使用。若有侵权或类似事件发生，乙方应负责对外交涉、处理，并承担全部经济、法律责任，若给甲方造成损失的（包括但不限于第三方索赔损失），乙方应负责赔偿甲方损失并对甲方承担违约责任。

十一、违约责任

1、 因甲方原因导致乙方不能如期完成服务工作的，由甲方承担相应的损失和责任，因乙方自身原因导致不能如期完成服务工作或延期的，乙方根据本合同相关约定条款承担相应的损失和责任。

2、 若乙方的工作不符合甲方要求，甲方有权要求整改，超过 3 次的，甲方有权单方解除本合同，乙方返回甲方已支付的费用，且乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3、 若乙方在运营微信公众号、抖音号的期间，存在损害甲方形象或侵害他人权利的行为，甲方有权单方解除本合同，有权拒绝支付剩余未支付的款项，且乙方应按合同价款的 10% 向甲方支付违约金；若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以赔偿。

十二、不可抗力

如遇不可抗拒的外因(如停电、恶劣天气、政府行为、地震火灾、疫情防控等),导致本协议无法正常如期执行,甲乙双方需协商解决或进行顺延。

十三、保密协议

(一) 涉密事项

- 1、甲方向乙方提供的所有数据、口述、文字、图片、视频资料。
- 2、在对接过程中乙方获取的有关政府部门的技术信息、人员信息、环境信息。

(二) 保密责任

- 1、乙方保证涉密事项仅用于与合作有关的用途或目的,任何将涉密事项用于其他用途的行为均被视为对保密义务的违反。
- 2、乙方不得将涉密事项用于本合同以外的任何目的,不得直接或间接地向第三方或者对方未许可接触/披露的其他工作人员等进行披露、泄漏、告知、公布、发布、出版、传授、复制、转让或以其他任何方式使其知悉该等信息,亦不得擅自利用或者许可任何第三方利用甲方的涉密事项。
- 3、乙方应当妥善保管甲方的涉密事项,如若发生丢失或泄露,应当立即告知甲方,双方共同研究采取补救措施,乙方承担相应的刑事、行政及赔偿责任。
- 4、乙方对任何信息是否应予保密不确定时,均应按照涉密事项采取措施予以严格保密。

(三) 保密期限：该保密协议长期有效，除非相关信息已被甲方公开。

十三、合同的变更、解除、终止

(一) 如因特殊原因甲乙双方协商同意，可以变更或者解除本合同。

(二) 乙方有下列情形之一的，甲方有权单方解除合同，并向乙方主张全部损失，包括但不限于诉讼费、交通费、保全费和律师费等：

- 1、逾期未按甲方要求供应的；
- 2、无法完成本合同约定的服务要求及标准的；
- 3、如发生突发事件，双方协商决定，未在最快时间内完成的；
- 4、乙方传播、泄露、售卖甲方各类资料和信息；
- 5、因乙方原因导致服务号违规受到处罚的；
- 6、其他有损害公众号及甲方形象的情形。

(三) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同的，本合同终止。

十四、争议的处理

(一) 本合同受中华人民共和国法律保护并按其进行解释。

(二) 甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。无法协商或者协商不成，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十五、廉政条款

(一) 严禁甲方人员以任何方式明、暗示乙方请吃、请喝、收受乙方礼金、礼品或接受乙方提供的其他私人便利或利益。

(二) 严禁乙方以任何方式向甲方人员提供私人便利、行贿或进行非正常商务宴请。如果出现乙方在履约过程进行私下请吃、向甲方人员提供私人便利、行贿等一切非正常的经济活动，一经查实，甲方有权单方终止合同，且乙方须承担由此导致的活动延误、停办损失等一切经济后果，行为严重者，甲方保留追究法律责任的权利；如果乙方事后主动积极向甲方陈述事实，或乙方有证据显示以上行为为甲方人员施压的不得已行为，则乙方仍保留与上述行为相关的合同的权利和义务。

十六、合同生效及其他

(一) 本合同其他事宜，按《中华人民共和国民法典》有关规定处理。

(二) 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

(三) 本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖公章之日起生效。

十七、通知和送达

双方在合同履行过程中可以采用当面送达、电子邮件送达和中国邮政 EMS 邮寄送达方式送达相关文书。本合同中填写的送达地址、电子邮箱、联系人和联系电话是双方往来联系和送达仲裁文书的指定联系信息。当面送达的，以对方工作人员实际签收之日为送达之日；以电子邮件方式进行送达的，自电子邮件有效发送当日后的第一个工作日视为送达之日；以中国邮政 EMS 邮寄方式进行送达的，以邮件实际



送达之日为送达之日，但邮件无法进行送达或者被拒收的，自邮件有效发送之日起三个工作日视为送达。若联系信息发生变更，应当及时通知对方，否则未获通知方按照本协议约定方式进行送达的，视为送达。

十八、未尽事宜，由双方另行友好协商解决。

【以下为签署页，无协议正文】

甲方（盖章）：

项目负责人签字：马玉龙、马迪

地址：安宁市青龙路16号

邮政编码：650308

联系电话：0871-68721846

签订日期：2023年3月31日

乙方（盖章）：

项目负责人签字：马玉龙

地址：昆明市新闻中心

邮政编码：650118

联系电话：13116276875

签订日期：2023年3月31日