

A 类

安宁市文化和旅游局

安文旅复〔2023〕28 号

签发：唐 科

安宁市文化和旅游局 关于对政协安宁市第七届第二次会议 第 73 号提案的答复

尊敬的张娟娟委员：

您提出的“关于利用螳螂川慢行系统步道打造旅游产业链的建议”，已交由我们办理，现答复如下：

近年来，安宁市以建设“滇中产业高地、现代花园城市”为载体、以“全域旅游”为方向，以打造“云南滇西旅游第一站，昆明康养休闲首选地”为目标，按照“培育特色，打造亮点、塑造品牌”的工作思路，大力实施旅游资源整合战略，立足资源优势，突出地方特色，不断加快发展步伐，旅游产业配套格局基本形成，已

逐步形成了要素功能齐全、特色优势明显、综合环境优越的旅游目的地。旅游业呈现出多业态、快增长的发展态势。2022年，在疫情影响下全市累计接待游客699.85万人次，同比增长19.76%，实现旅游综合收入41.22亿元，同比增长25.32%，旅游业始终保持快速发展的良好势头成为安宁经济重要的增长点。

后疫情时代如何应对把握文旅产业发展新机遇，积极拓展本地旅游市场，我们主要开展了以下工作：

一是充分发挥政府主导作用，加大产业支持力度提振企业信心。为深入践行旅游新发展理念，精准发挥政策导向作用，充分调动市场主体积极性，持续提升我市旅游业高质量发展水平，以满足疫后广大游客对旅游产品的需求，编制了《安宁温泉·金色螳川旅游区总体规划》《温泉旅游度假区总体规划》《安宁市全域旅游发展总体规划》《安宁市全域旅游产品策划》等规划，制订出台了《安宁市促进旅游业高质量发展扶持办法》，对旅游基础设施建设、新业态旅游产品、景区提档升级、民宿产品、自驾房车营地等项目给予资金扶持，培育了一批国家丙级旅游民宿、一批新业态乡村旅游产品、一批房车自驾营地产品。

二是创新工作机制，打造安宁市A级景区村庄旅游目的地。为推进乡村旅游高质量发展，加快乡村振兴战略实施，安宁市创新工作机制，以行政村和自然村作为创建主体，突出创建体系看得懂、易操作、好评价，让创建工作接地气、有活力，形成村庄资源自主挖掘、旅游要素自主培育、服务设施自主建设、品牌自

主申报的创建思路，编制了安宁市在全省首创的安宁市 A 级景区村庄质量等级评价体系，自 2021 年开展景区村庄评定工作以来，全市有 15 个村庄被评定为安宁市 A 级景区村庄，其中 AAA 级景区村庄 1 个、AA 级景区村庄 2 个、A 级景区村庄 12 个，形成了各具特色的乡村旅游主题板块。

三是培育乡村旅游项目，实现项目精品化。依托农业景观资源，在“赏花经济”上多点布局，形成了以种植食用玫瑰、红梨、油菜花、葡萄等为特色的“一村一品”产业链，通过彩色油菜花、彩色葵花、观赏蔬菜等新品种、生态农业新技术与文化创意相结合，系统打造创意农业景观与配套产业，启动了古邕田园综合体、甸中美丽花海等项目建设，完成了天空牧羊城、古茛紫藤庄园、北塔耕耘里、雁塔小鹿田园、石江爱宝农庄、相连花落山涧、牧羊村七彩花田等农旅项目建设，推出了以体验、研学、休闲、露营、观光等为主题的多元化乡村旅游产品，提升了农旅融合增值效益。

四是搭建平台、加大旅游宣传推广力度。一是利用“一部手机游云南”对我市景区景点、乡村旅游产品进行宣传推荐；二是编辑印制《文明旅游理性消费》《安宁旅游指南》《安宁旅游》《遇见安宁游游手册》等宣传图册 5 万余册在游客集散中心、宾馆酒店、乡村旅游点、旅游景区向游客发放，宣传推荐安宁旅游；三是举办八街玫瑰芬芳之旅、瓜果飘香季、八街大黑山矿道摩托车越野赛、昆明国际网球公开赛、安宁温泉高原半程马拉松、禄

牂葡萄文化旅游节等丰富多彩的节庆活动赛事营销安宁旅游；四是利用《东方风情》《中国爱驾者此生必驾三十六路》《环球游报》《云南特色品质乡村旅游线路推荐手册》等杂志刊物和省市新闻媒体对安宁旅游进行广泛宣传报道，进一步提高了安宁的知名度和美誉度。五是举办安宁旅游推介会，向与会媒体、企业推介安宁旅游，进一步扩大安宁对外影响，宣传营销安宁。六是开通了文旅宣传推广微信公众号及抖音号“遇见安宁 AnNing”。截至目前，公众号有粉丝 14 万，抖音号有粉丝 11 万，发送推文 2500 多条，视频 200 多条，平均推文阅读量为 2400 关注度，转载最高量为 14 万次，平均转载量为 5 万次，点击量平均为 8—10 万次。宣传视频多次被云南网、凤凰网、一部手机游云南等网站转载，文旅宣传推广工作得到了上级主管部门的高度肯定。

五是挖掘旅游产品，串点成线推出安宁旅游精品路线。同昆明康辉、昆钢国旅等多家旅行社共同策划推出了一批品牌旅游路线：温泉历史人文之旅，以名人故居、佛禅文化、民国风情、森林温泉为主题的一日游、二日游旅游精品线路；温泉金色螳川之旅，以温泉养生、金色螳川风光、青龙峡景区为主题的一日游旅游品牌线路；红色文化之旅，以八街民俗、国学文化、玫瑰山谷、龙洞革命老区红色文化为主题的一日游品牌旅游线路；八街玫瑰芬芳之旅，以美食体验、赏花、拍照打卡、玫瑰 DIY 制作为主题的一日游品牌旅游线路；水果采摘之旅，以红梨、樱桃、景区村庄、农家乐为主题的一日游旅游线路；休闲购物之旅，以光崑

文创村、砂之船奥特莱斯、玉龙湾景区为主打产品的一日游品牌线路；运动休闲之旅，以龙山、凤山、网赛中心、天下第一汤为主题的一日游品牌线路；寻味品茗之旅，以海湾茶文化体验、摘葡萄、品葡萄陈酿、黄焖菌美食体验、游景区村庄为主题的一日游精品旅游线路；工业研学之旅，以“钢铁是怎样炼成的”文化体验为主题的一日游品牌旅游线路，受到了游客广泛好评。

您在提案中提到的“金色螳川沿岸 8 公里的慢道，具备开展步行、骑行比赛等活动的条件。建议利用慢行步道，每年组织一至二次徒步、自行车骑行竞技、慢跑比赛等活动。”此项工作不在我局工作职责范围，建议交由市教体局办理。

感谢您对安宁文旅工作的关心与支持，安宁旅游产业发展任重道远，面对全新的旅游产业发展形势，我们将坚定信心不动摇，创新发展不懈怠，进一步解放思想，抢抓机遇，全力推动我市旅游产业发展实现新的跨越。

联系人及电话：田智纲 68631606



（此件公开发布）

